



Istruttoria di ammissibilità per "DIGITAL IMPRESA LAZIO "

Mandataria PANIFICIO "S.AGNESE"DI ALBERTI FAUSTA (C.F. 00110450574)

Tipologia Soggetto Richiedente

Impresa Singola

Si

No

Anagrafica

Richiedente

Campi identificazione

<i>Codice Fiscale</i>	<i>CUI</i>
LBRFST55L65H282L	S7Rn8jRpE6

Ragione Sociale
PANIFICIO "S.AGNESE"DI ALBERTI FAUSTA

Mandataria
 Si
 No

Forma Giuridica
IMPRESA INDIVIDUALE

Data Costituzione
Partita IVA
00110450574

Indirizzo Sede Legale
LARGO BONFANTE

N. Civico
1

CAP
02100

Provincia
Rieti

Comune
Rieti

Telefono

Fax
.....

Email
PANIFICIO.S.AGNESE@PEC.IT

PEC
.....

Sede Operativa Lazio
 Si
 No

Indirizzo
LARGO BONFANTE

N. Civico
1

CAP
02100

Provincia
Rieti

Comune
Rieti

Classificazione Dimensionale
 Micro Impresa
 Piccola impresa
 Media impresa
 Grande impresa

Codice Ateco 2007
10.71.1

Descrizione Ateco
Produzione di prodotti di panetteria freschi

Anno di Riferimento
.....

Fatturato Anno Riferimento
.....

Dipendenti Anno Riferimento
17

Rappresentanti Aziendali

Legale Rappresentante

Cognome Nome

ALBERTI FAUSTA

Codice Fiscale

LBRFST55L65H282L

Carica

TITOLARE FIRMATARIO

Data Inizio Carica

Referente del Progetto

Nome

Lorenzo

Cognome

Franceschini

Telefono

3271224113

Fax

0746221280

Email personale

lorenzofranceschini@outlook.it

Anagrafica Progetto Agevolabile

Dati progetto

Identificativo Marca da Bollo

01190687946142

Data di emissione marca da bollo

01/10/2019

Dettagli progetto

Titolo del Progetto

SANTAGNESE DIGITAL

Eventuale Acronimo del Progetto

SAND

Durata del Progetto (in mesi)

2

Descrizione sintetica del Progetto:

L'ATTIVITA' IMPRENDITORIALE DI FAUSTA ALBERTI E' INCENTRATA SULLA PRODUZIONE E VENDITA DI PRODOTTI DA FORNO E PANIFICAZIONE ATTRAVERSO IL PROPRIO BRAND "LA MATTERA", SVOLGE LA SUA ATTIVITA' PRINCIPALMENTE A RIETI, E IN PROVINCIA. POSSIEDE GIA' UN SITO INTETRNET, DOVE ABITUALMENTE PUBBLICIZZA I PROPRI PRODOTTI, EVENTI CULINARI, DEGUSTAZIONI, CATERING ECC... IL PROGETTO RIGUARDA L'IMPLEMENTAZIONE DEL SITO INTERNET ESISTENTE ATTRAVERSO LA REALIZZAZIONE DI UNA SEZIONE DEDICATA ALL'E-COMMERCE CON TECNOLOGIA CMS, INTERAMENTE RESPONSIVE, LA REALIZZAZIONE DELLA CAMPAGNA DI DIGITAL MARKETING CON SERVIZI SEO (Search Engine Optimization) - SEM (Search Engine Marketing) CON REPORT PUNTUALI E UN REFERENTE TECNICO DEDICATO, QUESTA STRATEGIA A CARATTERE INTERNAZIONALE, CONSENTIRA' DI RAGGIUNGERE UNA POTENZIALE CLIENTELA APPARTENENTE A TUTTO IL TERRITORIO NAZIONALE ED EUROPEO.

Localizzazione del Progetto:

Via Franco Maria Malfatti, 1A, 02100 Vazia RI, Italia

Latitudine:

42.435182

Longitudine:

12.91109460000007

Caratteristiche Progetto

Descrizione del Progetto:

L'ATTIVITA' IMPRENDITORIALE DI FAUSTA ALBERTI E' INCENTRATA SULLA PRODUZIONE E VENDITA DI PRODOTTI DA FORNO E PANIFICAZIONE ATTRAVERSO IL PROPRIO BRAND "LA MATTERA", SVOLGE LA SUA ATTIVITA' PRINCIPALMENTE A RIETI, E IN PROVINCIA. POSSIEDE GIA' UN SITO INTETRNET, DOVE ABITUALMENTE PUBBLICIZZA I PROPRI PRODOTTI, EVENTI CULINARI, DEGUSTAZIONI, CATERING ECC... IL PROGETTO RIGUARDA L'IMPLEMENTAZIONE DEL SITO INTERNET ESISTENTE ATTRAVERSO LA REALIZZAZIONE DI UNA SEZIONE DEDICATA ALL'E-COMMERCE CON TECNOLOGIA CMS, INTERAMENTE RESPONSIVE, LA REALIZZAZIONE DELLA CAMPAGNA DI DIGITAL MARKETING CON SERVIZI SEO (Search Engine Optimization) - SEM (Search Engine Marketing) CON REPORT PUNTUALI E UN REFERENTE TECNICO DEDICATO, QUESTA STRATEGIA A CARATTERE INTERNAZIONALE, CONSENTIRA' DI RAGGIUNGERE UNA POTENZIALE CLIENTELA APPARTENENTE A TUTTO IL TERRITORIO NAZIONALE ED EUROPEO. LE AZIONI SEO E GLI INTERVENTI SEM SARANNO GUIDATI DA LOGICHE DATA DRIVEN, SULLA BASE DELLE QUALI VERRANNO ELABORATE TUTTE LE TATTICHE E STRATEGIE CON CUI AFFRONTARE IL MERCATO E LA CLIENTELA POTENZIALE, SULLA BASE DEI DATI CHE SCATURIRANNO DALL'ANALISI DEI REPORT MAN MANO RACCOLTI. PER QUESTO SARA' INDISPENSABILE CREARE UNA APPROFONDATA KEYWORD RESEARCH SUI MERCATI OBIETTIVO INDIVIDUANDO LE INFORMAZIONI INDISPENSABILI FORNITE DAI SISTEMI DI TRACCIAMENTO UTILIZZATI (Google Analytics e Google Ads opportunamente integrati). LA TIPOLOGIA DI INTERVENTO DI DIGITAL ADVERTISING RITENUTA PIU' EFFICACE ED EFFICIENTE SARA' DI TIPO SEARCH CHE ANDRA' AD INTERCETTARE IN MANIERA ATTIVA TUTTE LE RICERCHE I CUI INTENTI COINCIDANO ESATTAMENTE CON LA TIPOLOGIA DI PRODOTTI COMMERCIALIZZATI.

TRA I RISULTATI ATTESI, OLTRE ALL'AUMENTO DELLA CLIENTELA E DEI CONTATTI, UNA PIU' AMPIA CONOSCENZA DEI MERCATI DI RIFERIMENTO DERIVATA DALL'ATTENTA LETTURA DEI DATI CHE SCATURIRA' DALL'ESECUZIONE DELLE CAMPAGNE SEO-SEM CON CONSEGUENTE AUMENTO DELLA POSSIBILITA' DI COMPETERE SUI MERCATI SFRUTTANDO LE LEVE DI VENDITA CHE RISULTERANNO PIU' EFFICACI PER I SINGOLI MERCATI OBIETTIVO. A SEGUITO DI UNA LUNGA ANALISI DELLE MODIFICAZIONI DEL MERCATO DI RIFERIMENTO E DELLE NUOVE TECNOLOGIE, CHE TRAINANO SEMPRE DI PIU' L'ECONOMIA, SI E' NOTATO UNO SPOSTAMENTO DELLA DOMANDA SULLE PIATTAFORME ON-LINE CHE VENDONO PRODOTTI ALIMENTARI ON-LINE, CON UN AUMENTO DEL FATTURATO DELL'ORDINE DEL 15%/20%. DALL'INSIEME DEI NUOVI SERVIZI PROPOSTI SI STIMA IL RAGGIUNGIMENTO GRADUALE DI QUESTO RISULTATO NEL CORSO DI UN TRIENNIO, CONSIDERATO ANCHE CHE IL MERCATO GENERALE DELL'ECOMMERCE SI ATTESTA ORMAI SU LIVELLI DI CRESCITA CHE VANNO DAL 15 AL 30% ANNUI A SECONDE DELLE CATEGORIE COMMERCIALI

La descrizione deve illustrare con chiarezza l'attività imprenditoriale, il Progetto e l'impatto atteso. Deve focalizzarsi, quindi, sull'attuale dotazione di sistemi e soluzioni digitali e sui sistemi e soluzioni che si vogliono acquisire in relazione a ciascuna Tipologia di Intervento prevista, sull'elaborazione di tali dati che si prevede sia realizzata e sugli output che verranno prodotti, mettendo in evidenza i concreti benefici che si attendono per effetto della realizzazione di ciascuna Tipologia di Intervento per la competitività dell'impresa (aumento delle quantità vendute, aumento dei prezzi, riduzione dei costi, altro). In questo BOX devono essere descritte le caratteristiche tecniche della soluzione tecnologica o del sistema digitale che si intende adottare

Punteggio Totale:

70

Percentuale di contributo richiesta:

50

Investimenti

Rif.	Azienda	Tipologia intervento	Tipologia investimento	Spesa ammissibile	Attività	Normativa / Regolamento	Descrizione del bene da acquisire	Costo imputabile al progetto
AAA_1	PANIFICIO	Digital Marketing	Investimenti Materiali	Costi di Progetto da Rendicontare	352	REG. (UE) 1407 2013 de minimis	SEO - SEM	8.000,00
% max finanziabile	Contributo richiesto	Spesa Proposta	% di finanziamento proposta	Contributo proposto	% contributo proposto rispetto al richiesto	Note		
50.00	4.000,00	8.000,00	50	4.000,00	100			
Sub Totale								8.000,00 €
AAB_1	PANIFICIO	E-Commerce	Investimenti Materiali	Costi di Progetto da Rendicontare	352	REG. (UE) 1407 2013 de minimis	<ul style="list-style-type: none"> • Studio e ideazione della comunicazione web • Utilizzo di html 5, php e jquery • Sviluppo layout grafico • Content manager basato su WordPress con tema preimpostato • Spazio per documenti, foto, pagine con traffico dati illimitato • Statistiche web in tempo reale con "Analytics tm" • Inserimento attività su Google Mappe e Apple Mappe • Realizzazione pagina Facebook e Pagina google+ (my business) • Sito responsive compatibilità con tablet e smartphone • Formazione all'utilizzo area amministratore. Mediante il pannello abbiamo la possibilità di: Gestione pagine - inserimento/modifica/cancellazione • Gestione Menù con scheda tecnica indicizzabile - inserimento/modifica/cancellazione • Gestione Attività con scheda tecnica indicizzabile - inserimento/modifica/cancellazione • Gestione Richiesta di prenotazione online con scheda tecnica indicizzabile - inserimento/modifica/cancellazione • Gestione News - inserimento/modifica/cancellazione • Gestione filmati video in streaming e live streaming per eventi o manifestazioni live (youtube) • Gestione gallerie fotografiche con categorie e sottocategorie - inserimento/modifica/cancellazione. • Gestione Moduli form per richiesta preventivi/informazioni con gestione campi obbligatori • Gestione Prodotti con scheda tecnica indicizzabile - inserimento/modifica/cancellazione • Gestione "Categorie prodotti" con scheda tecnica indicizzabile - inserimento/modifica/cancellazione • Gestione modulistica e allegati pdf, doc, ecc. per prodotto - inserimento/modifica/cancellazione • Sistema di prenotazione e pagamento via internet e/o mobile; sistemi Self scanning 	10.000,00
% max finanziabile	Contributo richiesto	Spesa Proposta	% di finanziamento proposta	Contributo proposto	% contributo proposto rispetto al richiesto	Note		
50.00	5.000,00	10.000,00	50	5.000,00	100			
Sub Totale								10.000,00 €
Totale							18.000,00	€

Descrizione	Riferimento	File	Download
PREVENTIVO Digital Marketing	AAA_1	Preventivo_ALBERTI.pdf.p7m	download
PREVENTIVO E-COMMERCE	AAB_1	Preventivo_ALBERTI.pdf1.p7m	download

Costi per godimento beni di terzi

Non ci sono dati disponibili

Riepilogo costi per Tipologia investimento

Tipologia intervento	Tipologia investimento	Spesa ammissibile	Attività	Normativa/Regolamento	Costo imputabile al progetto	Contributo richiesto	Spesa proposta	Contributo proposto
Azienda: PANIFICIO								
Digital Marketing	Investimenti Materiali	Costi di Progetto da Rendicontare	352	REG. (UE) 1407 2013 de minimis	8.000,00 €	4.000,00 €	8.000,00 €	4.000,00 €
SUBTOTALE					8.000,00 €	4.000,00 €	8.000,00 €	4.000,00 €
E-Commerce	Investimenti Materiali	Costi di Progetto da Rendicontare	352	REG. (UE) 1407 2013 de minimis	10.000,00 €	5.000,00 €	10.000,00 €	5.000,00 €
SUBTOTALE					10.000,00 €	5.000,00 €	10.000,00 €	5.000,00 €
TOTALE PER AZIENDA					18.000,00 €	9.000,00 €	18.000,00 €	9.000,00 €
TOTALE COSTO PROGETTO					18.000,00 €	9.000,00 €	18.000,00 €	9.000,00 €

Riepilogo costi per Normativa/Regolamento

	Normativa/Regolamento	Costo imputabile al progetto	Contributo richiesto	Spesa proposta	Contributo proposto
Azienda: PANIFICIO					
	REG. (UE) 1407 2013 de minimis	18.000,00 €	9.000,00 €	18.000,00 €	9.000,00 €
TOTALE PER AZIENDA		18.000,00 €	9.000,00 €	18.000,00 €	9.000,00 €
TOTALE		18.000,00 €	9.000,00 €	18.000,00 €	9.000,00 €
	Riepilogo per progetto	Totale costo imputabile al progetto	Totale contributo richiesto	Totale costo	Totale agevolazione
	REG. (UE) 1407 2013 de minimis	18.000,00 €	9.000,00 €	18.000,00 €	9.000,00 €
TOTALE		18.000,00 €	9.000,00 €	18.000,00 €	9.000,00 €

Valutazione di merito

Validità tecnico economica	Descrizione	Punteggio
Subtotale	0	
Innovatività dei programmi	Descrizione	Punteggio
Subtotale	0	
Budget	Descrizione	Punteggio
Subtotale	0	
Priorità/Premialità	Descrizione	Punteggio
Subtotale	0	
TOTALE	0	

Allegati

Tipologia documento	File
Stampa del file excel (formato pdf) di cui il fac-simile è riportato in Appendice 2 all'Avviso, opportunamente compilato e sottoscritto con Firma Digitale del Legale Rappresentante del richiedente, contenente i dati oggettivi che determinano i singoli punteggi, inclusa la percentuale di contributo richiesto indicata nell	griglia-per-sito-layout-stampa_OK.pdf.p7m
Copia della ricevuta rilasciata dall'INPS relativa all'ultima dichiarazione UNIEMENS dalla quale risulti il dato relativo agli occupati indicato per il riconoscimento del punteggio di cui al criterio n. 3	uniemens_PSA_2.pdf.p7m
Altro	DITTA_Bilancio_2018.pdf.p7m DITTA_Bilancio_2017.pdf.p7m